



AT Atelier Tappeiner, Architektin



# Inhalte:

- 1. Gesundheits- und Arbeitsmarkt
- 2. Immobilienmarkt
- 3. Die fünf Planungsschritte
- 4. Beispiele

Tipps

#### 1. Gesundheits- und Arbeitsmarkt:

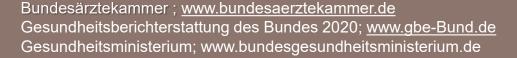
- Markt mit 3.3% Wachstum / Jahr
- 73 Mio. gesetzlich, 8 Mio. privat Krankenversicherte.
- Gesundheitsausgaben in 2020: Arztpraxen rund 60 Mrd.€ = 12% des Bruttoinlandprodukts
- Beschäftigte in Arztpraxen in 2000: 600 T, in 2018: 700 T

#### Tipp:

Neuplanung: Räume ebenso auf Wachstum ausrichten

Bestand: Räume umfunktionieren / teilen

#### Quellen:





#### 2. Immobilienmarkt:

- Investitionskosten f
  ür niedergelassene Ärzte: hoch
- Lebenszyklen von Arztpraxen: lang

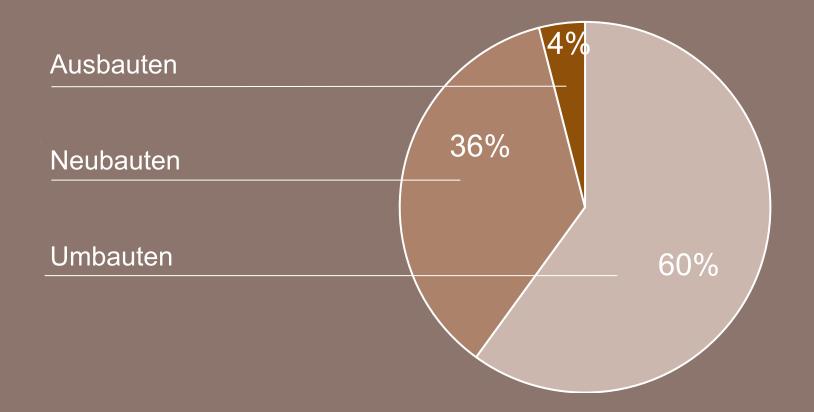
Tipp:
Lange Mietverträge!
Empfehlung: 15 + 10 Option + 10 Option bzw. bis zum Ende der Tätigkeit.
Ärzte sind beliebte Nutzer

#### Quellen:

Bundesärztekammer; <u>www.bundesaerztekammer.de</u> Gesundheitsberichterstattung des Bundes 2020; <u>www.gbe-Bund.de</u> Gesundheitsministerium; www.bundesgesundheitsministerium.de



# Neubau, Ausbau oder Umbau?



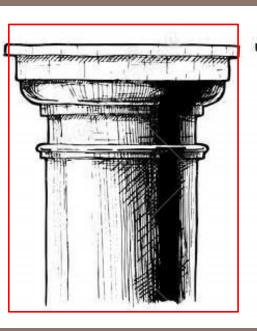
Tipp: Erstkontakt Architekt VOR Kauf- oder Mietvertrag spart viel Zeit und Geld!

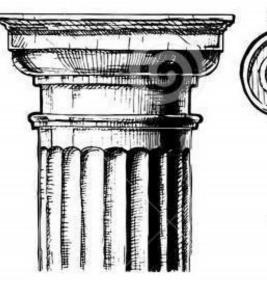
Atelier Tappeiner, Architektin

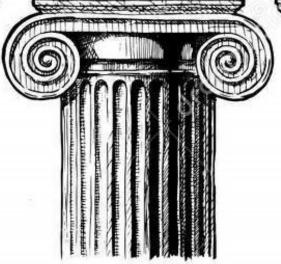
Quelle: "Arztpraxen"; Hrsg. / Autor: Philipp Meuser, 2016, DOM Publishers

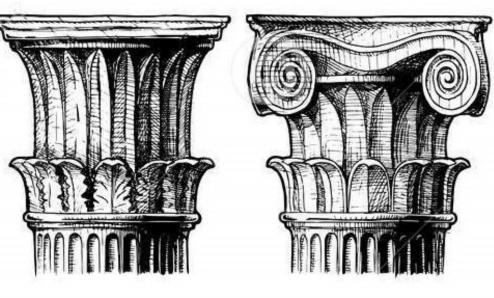
# 3. Die fünf Planungsschritte











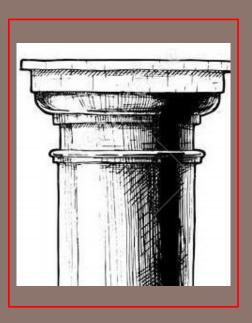
1. Grundlagen

2.
Gesetze
Vorschriften

3. Kosten Zeit

4.
Technische
Gebäudeausstattung

Design



### Schritt 1: Grundlagen

- Die Art der Praxis
- Der Bedarf
- Die Arbeitsprozesse

Tipp:
Wege und Handgriffe sparen
Wege kreuzungsfrei
Viele kleine Räume anstelle weniger große
Wichtigste Räume der Praxis sind .....

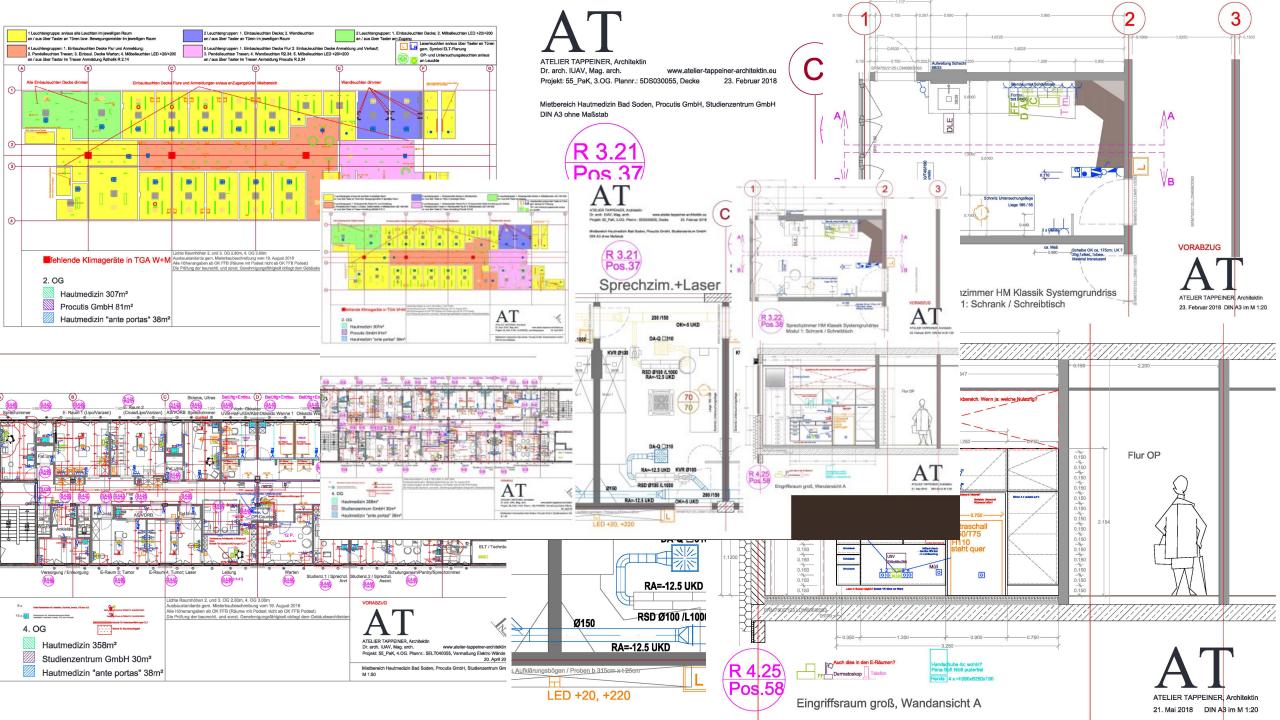






#### Schritt 2:

- Gesetze, Normen (DIN, EN, Medizinproduktegesetz, DsgV
- Vorschriften: Ärztekammern, Krinko
- Richtlinien: RKI





# Schritt 3:

- Kosten
- Zeit

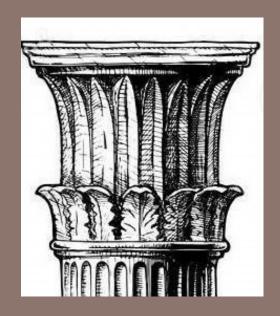
			Pro	jekt: xxx						
	= Preise fehlen				Stand Datur					
- riese (gilleti										
	Kalkulationsgrundlage: Planung vom xxxxxx									
	DDG IEVT/GGTEN (simple Muse) IIII									
	PROJEKTKOSTEN (einschl. Mwst.) !!!! 2.0G; 3. OG; 4. OG; EG; UG									
Pos.		Anzahl	Einzelpreis	Gesamtpreis						
A	AUSBAU									
	Bereich Praxis									
	Einrichtung Studienzentrum									
	Elnrichtung Kosmetikinstitut									
Summ	ne Ausbau				bei 1.072,55m² = xxx€/m²					
В	LEUCHTEN									
	Raumleuchten; AT									
	OP-und Untersuchungsleuchten; AT									
Summ	ne Leuchten				bei 1.072,55m²= xxx€/m²					
С	ZUSÄTZLICHE GEBÄUDEAUSSTA	TUNG								
	Installationen									
	Gerät									
	Summe zusätzliche Gebäudeausstattung				bei 1.072,55m²= xxx€/m²					
Summ	ne A, B, C				bel 1.072,55m² = xxx €/m²					
4										
D	INVENTAR	1	Transition of the second							
1	Ästhetik									
2	Klassik und Personalbereich									
3	OP-Abteilung 4.OG und EGR 3. OG									
4	BFTZ									
5 6	Studienzentrum Procutis									
	ne INVENTAR				bei 1.072,55m² = xxx€/m²					
Summ	IC IN VEN IAK				Det 1.0/ 2,00Hi = XXXVIII					
E	EDV									
1	нм									
2	Studienzentrum									
3	Procutis									
Summ	mmme EDV				bei 1.072,55m² = xxx€/m²					
F	TELEFONANLAGE									
1	нм									
2	Studienzentrum									
3	Procutis									
Summ	me TELEFONANLAGE				bei 1.072,55m² = xxx€/m²					

# Tipp: Je differenzierter, desto besser

G	FOTOFINDER									
1	нм									
2	Studienzentrum									
3	Procutis									
Summ	me TELEFONANLAGE				bei 1.072,55m² = xxx€/m²					
H	ZUGANGSKONTROLLE									
1	нм									
2	Studienzentrum									
3	Procutis									
Summ	me ZUGANGSKONTROLLE				bei 1.072,55m² = xxx€/m²					
	KLEIDUNG									
1	нм									
2	Studienzentrum									
3	Procutis									
Summ	me KLEIDUNG				bei 1.072,55m² = xxx€/m²					
	PARTITION OF THE PARTIT									
J	WERBUNG; HOMEPAGE; PAPETERIE; ANZEIGEN; ERÖFFNUNG									
1	НМ									
2	Studienzentrum									
3	Procutis									
Summ	me WERBUNG; HOMEPAGE; PAPET	EDIE: ANZEIGE	N. EDÖFENLING	1	bei 1.072,55m² = xxx€/m²					
Gaillin	mo rendono, nomer not, i ar e i		M, EROIT RONG		NOT TOT EJOURT - NAMED					
K	INBETRIEBNAHME									
1	Miete				Ι					
2	Finanzierungskosten									
3	Überstunden Personal									
4	Umzug									
<del>-</del>										
5 6	Reinigung Rückbau bisherige Praxis									
7	TO SEED TO AND ORDER TO WARRY AND AND AND ADDRESS OF THE PROPERTY OF THE PROPE									
0	Versicherung									
Cumer	Sonstiges				hai 4 072 55m2 = vvv6/m2					
Summe INBETRIEBNAHME bei 1.072,55m² = xxx€/m²										
	HONORARE									
4										
2	Planer									
2	Anwälte									
Sugar	Inhaber			4	hai d 070 EEm2 = Unifolm2					
summ	me HONORARE				bei 1.072,55m² = xxx€/m²					
SUMME A-L 0,00 bei 1,072,55m² = xxx€/m²										
	e A, B, C			0,00	bei 1.072,55m² = xxx€/m²					
Summ	e D-L			0,00	bei 1.072,55m² = xxx€/m²					

### Schritt 4: Technische Gebäudeausstattung

- Licht
- Wärme / Kälte
- Luft
- Akustik
- EDV
- Rufanlage / Piepser















#### Schritt 5: Design

Wie viel sagt Ihre Praxis über Sie aus? Und wo findet Design statt?

- Architektur
- Homepage
- Logo
- Kleidung
- Licht
- Material
- Farbe
- Ordnungssysteme
- Dekoration

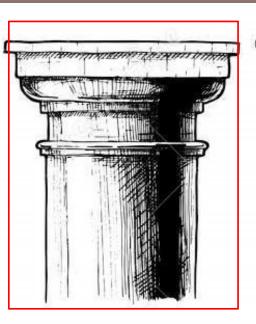
#### Tipp:

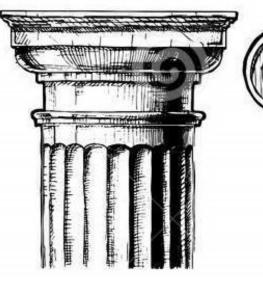
Gesamtkonzept über ALLE Bereiche: CD / CI Finden Sie Stichworte: ruhig, stressfrei, harmonisch



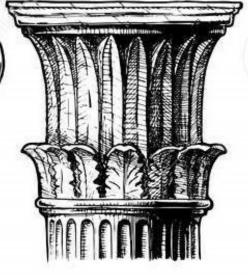
# Zusammenfassung: Die fünf Planungsschritte

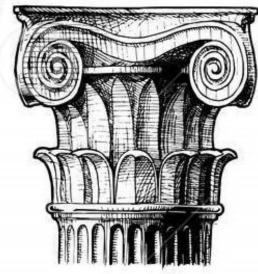












1. Grundlagen

2. Gesetze Vorschriften

3. Kosten Zeit

4.
Technische
Gebäudeausstattung

Design















Tipp:

SPASS



# Tipp:

Ordnung

Viel Stauraum in den Räumen

Geschlossene Fronten

Leere Ablageflächen

Leere Böden

Fest eingebaute Möbel



# Tipp:

Dekoration

Identisch mit dem Design der Räume (Farben, Formen)

Keine Werbegeschenke

Eigenwerbung ja

System für Flyer, Zeitungen etc.









**Definition Raumklasse** 

Ausführung gem. Nutzung

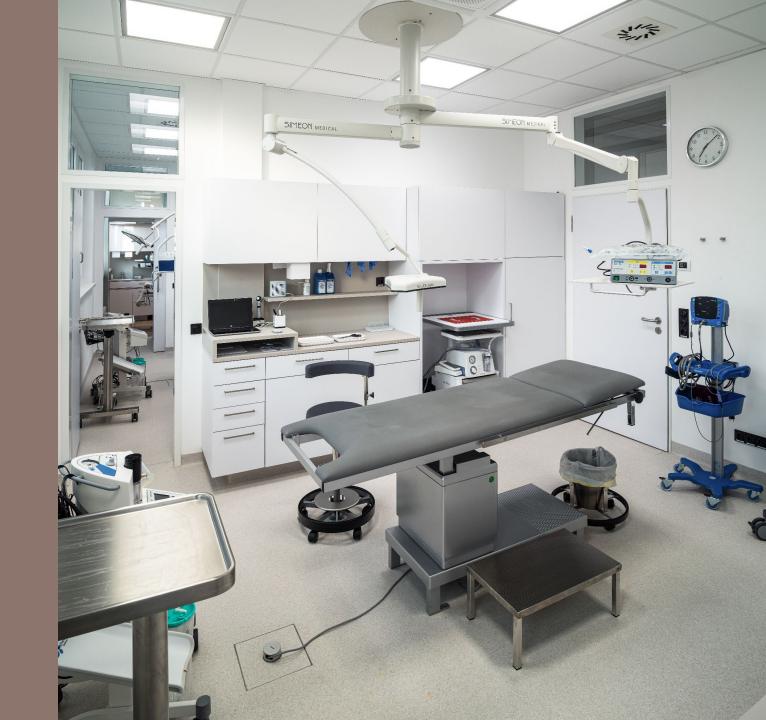
DIN und EN

Datenschutzgrundverordnung

Oberflächen

Raumgrößen

Raumhöhen







#### Erfolgskontrolle.....

Das größte Kapital einer Praxis sind ......

Arbeitseffizienz und Wohlbefinden aller Nutzer gesteigert?

Arbeitsabläufe optimiert?

Reduktion der Laufwege und der Handgriffe

Lösungen zeit- und kostensparend?

X

